

Quai des Marques Bordeaux surf sur la vague pendant les soldes

Quai des Marques Bordeaux (un ensemble immobilier d’Affine) a enregistré au cours de la première semaine des soldes une croissance de 23 % du chiffre d’affaires de ses commerçants par rapport à la même période l’an dernier avec un premier dimanche à +64 %.

Cette progression s’est poursuivie sur les trois premières semaines de solde, conduisant l’activité du centre à plus que doubler (+114 %) en cumul.

Parmi les nouveaux arrivants, McDonald’s et Starbucks s’inscrivent dans cette dynamique puisqu’après seulement 6 mois d’ouverture leur chiffre d’affaires dépassent les objectifs. Lionel Bras, franchisé du Starbucks précise « Nous sommes ravis de notre implantation de Quai des Marques Bordeaux. La clientèle bordelaise et touristique est au rendez-vous. Le chiffre d’affaires est au-dessus de nos prévisions ».

En constante progression depuis son ouverture en 2007, Quai des Marques Bordeaux démontre encore la pertinence de sa localisation et confirme son positionnement en tant que destination. Situé sur la rive gauche de la Garonne au pied du pont Chaban-Delmas, et facilement accessible tant de l’hyper-centre que de la périphérie, ce centre commercial, comporte notamment un ensemble d’outlets sous l’enseigne Quai des Marques, rassemblant dans un lieu unique de grandes marques proposant une démarque de -30 % minimum toute l’année (par rapport aux prix pratiqués dans les réseaux traditionnels). Ce site, propice à l’expérience « shopping-balade », propose un pôle restauration de 11 établissements.

Outre l’activité commerciale, l’ensemble immobilier comprend également, plus de 12 500 m² de bureaux totalement occupés et un pôle universitaire avec l’école de commerce et de management INSEEC.

Depuis son ouverture, de nouveaux accès ont favorisé l’insertion du centre dans le tissu urbain. Ainsi, après la desserte par deux stations de tramway, la mise en place de bornes de vélos en libre-service ou encore la création d’un ponton nautique à proximité immédiate, et depuis 2013 d’un accès supplémentaire grâce au Pont Chaban-Delmas ouvrant la voie au quartier des Bassins à Flots en plein développement et à la Cité du Vin, lieu culturel majeur et emblème touristique de la ville ouvert au public depuis le 1er juin 2016.

Enfin, le fort dynamisme de la ville devrait profiter pleinement de l’ouverture récente de la ligne à grande vitesse situant Paris à 2h04 de Bordeaux et de son classement par Lonely Planet comme ville la plus « tendance » en 2017.

A PROPOS D’AFFINE

Foncière spécialisée dans l’immobilier d’entreprise, Affine détient en direct 44 immeubles d’une valeur de 537 M€ (hors droits) à fin juin 2017, répartis sur une surface globale de 345 700 m². La société est présente dans les bureaux (68 %), l’immobilier commercial (22 %) et les entrepôts et locaux d’activité (10 %). Ses actifs sont localisés à parts sensiblement égales entre l’Ile-de-France et les autres régions.

Affine est aussi l’actionnaire de référence de Banimmo, foncière de repositionnement belge active en Belgique et en France, dont elle détient 49,5 % ; son patrimoine est composé à fin juin 2017 de 17 immeubles de bureaux et de commerce, d’une valeur de 224 M€ (droits inclus).

Le patrimoine global dépendant du groupe s’élève à 796 M€ (droits inclus).

Dès 2003, Affine a opté pour le régime des Sociétés d’Investissements Immobiliers Cotées (SIIC). L’action Affine est cotée sur Euronext Paris (Ticker : IML FP / BTTP.PA ; code ISIN : FR0000036105). Elle fait partie des indices CAC Mid&Small et SIIC IEIF. Banimmo est également cotée sur Euronext.

En savoir plus sur : www.affine.fr. Suivez notre fil d’actualité sur : https://twitter.com/Groupe_Affine

CONTACT

RELATIONS INVESTISSEURS

Frank Lutz
+33 (0)1 44 90 43 53 – frank.lutz@affine.fr

RELATIONS PRESSE

Dentsuaegis – Alexandra Richert
+33 (0)1 41 16 42 67 – alexandra.richert@dentsuaegis.com